

Ministerio de
EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA

SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE PROMOCIÓN DE IGUALDAD Y
CALIDAD EDUCATIVA

Colección

Pensar la enseñanza, tomar decisiones

EDUCACIÓN SECUNDARIA en Ámbitos Rurales

PLURICURSO

ORIENTACIÓN TURISMO

ESPACIOS CURRICULARES

Organizaciones turísticas 4° año

Organizaciones turísticas 5° año

Organizaciones turísticas 6° año

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO
DIDÁCTICO

ÁREA DE DESARROLLO CURRICULAR

A MODO DE INTRODUCCIÓN

El por qué y el para qué de esta Colección

Esta planificación forma parte de una Colección que hemos denominado **PENSAR LA ENSEÑANZA, TOMAR DECISIONES**, integrada por diversos materiales de desarrollo curricular producidos por los equipos técnicos del Área de Desarrollo Curricular de esta Subsecretaría, así como por especialistas y docentes invitados a participar, con el propósito de acompañar a las instituciones y a los docentes en los procesos de implementación de la Propuesta de Educación Secundaria en Ámbitos Rurales y su resignificación en contexto.

La Colección está destinada a compartir algunas **propuestas posibles de planificación de la enseñanza en pluricurso para distintos años, espacios curriculares y Orientaciones. Se han incluido, además, algunos desarrollos didácticos con el propósito de mostrar algunas alternativas de implementación en cuanto a actividades de aprendizaje, intervenciones docentes, modalidades de organización y gestión de la clase, recursos.**

Todos los materiales que integran esta serie han sido producidos a partir de algunas intencionalidades claves:

- ◆ Recuperar los aportes y decisiones didácticas que han sido construidos con directivos y docentes en las diferentes instancias de capacitación. En este sentido, algunas de las planificaciones retoman propuestas elaboradas colectivamente en los encuentros de trabajo con profesores y maestros tutores de la provincia de Córdoba.
- ◆ Enfatizar la importancia de entender el proceso de planificar como estrategia de *organización del tiempo didáctico* y como instancia de *toma de decisiones* que implica reflexionar sobre el objeto de enseñanza y aprendizaje, las finalidades formativas de cada espacio curricular, los sujetos destinatarios, los contextos, las condiciones de enseñanza, los modos de intervención docente.
- ◆ Priorizar aquellos saberes que, en tanto orientadores y organizadores de la enseñanza en cada espacio curricular, *“movilizarán planteamientos y problemas, promoverán el diálogo entre docentes y estudiantes, habilitarán el encuentro entre las diversidades*

individuales y colectivas, impulsarán la proyección y la acción de los estudiantes y tenderán a generar compromiso y satisfacción por los procesos y resultados...” (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 7).

- ◆ Mostrar diversas alternativas de enseñanza en pluricurso que permitan visualizar de qué manera podrían articularse los contenidos involucrados en los aprendizajes esperados en cada espacio curricular, a fin de evitar la fragmentación y favorecer experiencias educativas integrales, culturalmente situadas, que enriquezcan las trayectorias personales, escolares y sociales de los estudiantes.
- ◆ Compartir con los docentes diversos modos de organizar, secuenciar y abordar los aprendizajes y contenidos seleccionados, así como la previsión de estrategias y recursos que contribuyan a generar ambientes de aprendizaje que permitan que *todos* los adolescentes y jóvenes puedan desarrollar sus potencialidades.

Estos materiales no constituyen una propuesta cerrada ni mucho menos incuestionable. Tampoco pretenden constituirse en ejemplos a seguir, ya que no los anima una intención prescriptiva. El propósito es que lleguen a las escuelas para entrar en diálogo con lo producido por directivos y docentes, para generar discusión, para suscitar ideas superadoras. Y esto es así, porque *“será en el aula -ámbito privilegiado de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación- donde los lineamientos y acuerdos generales establecidos habrán de concretarse y adquirir singularidad en función de los saberes disciplinares, pedagógicos e institucionales de los equipos docentes, así como de las demandas y necesidades de sus estudiantes”* (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 3).

Espacios curriculares:

- Organizaciones turísticas I –4º año–,
- Organizaciones turísticas II –5º año–,
- Organizaciones turísticas III –6º año–,

de la Orientación *Turismo*, para la Educación Secundaria en Ámbitos Rurales¹:

El **pluricurso** constituye una modalidad organizativa y didáctica según la cual estudiantes de diferentes edades y que cursan distintos años de la Educación Secundaria comparten un mismo tiempo y un mismo espacio. Representa una situación de enseñanza y aprendizaje alternativa en la que la conformación de agrupamientos queda determinada por criterios que van más allá del año de escolaridad, tales como edades próximas, intereses afines, necesidades de aprendizaje comunes, un proyecto de trabajo compartido con niveles de complejidad diferente en el abordaje de contenidos, o bien con materiales educativos diversificados, entre otras posibilidades.

La modalidad de trabajo en pluricurso demanda estrategias didácticas innovadoras, que posibiliten una mirada de la situación de aula superadora de la simple atención simultánea de diferentes grupos de estudiantes con propuestas diferenciadas para cada uno; se trata de conciliar, en un mismo tiempo-espacio, la diversidad y la inclusión, atendiendo las particularidades y resguardando la riqueza que tiene el trabajo en grupo.

Entre las **posibilidades del trabajo** en pluricurso en la orientación Turismo, destacamos:

- La naturaleza de la Orientación facilita la integración curricular de los distintos espacios propuestos, ya que el fenómeno turístico tiene la particularidad de funcionar mediante la interacción de variados componentes.
- Permite seleccionar problemas del espacio próximo, ejemplificaciones tomadas de la realidad y trabajos en terreno.
- Genera aprendizajes relevantes al abordar los contenidos de manera interdisciplinaria, facilitando la comprensión de las interrelaciones y la integración de los saberes.
- Posibilita la articulación de aprendizajes y saberes con otras áreas que integran el campo de formación.
- Promueve el aprendizaje colaborativo mediante el acompañamiento de estudiantes de cursos superiores a quienes inician el ciclo y a través de la construcción de saberes en conjunto, independientemente del año que esté cursando cada estudiante.

¹ Gobierno de la Provincia de Córdoba, Ministerio de Educación (2012), *Diseño curricular de la Educación Rural 2013-2015, Tomo C: Educación Secundaria en ámbitos rurales. Orientación Turismo*, <http://www.igualdadycalidadcoba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionRural/docus/TOMOS/SECUNDARIA%20RURAL%20ORIENTACION%20TURISMO.pdf>

A la vez, esta organización de la clase plantea **desafíos**, ya que requiere:

- Tomar decisiones curriculares orientadas a flexibilizar y dinamizar las estructuras disciplinares intercurso, para ir más allá de la gradualidad y poder construir el sentido pedagógico del pluricurso.
- Incluir en las actividades problemas que refieran a la realidad vivencial de los estudiantes.
- Seleccionar contenidos con criterios de jerarquización y organización de aprendizajes en función de los agrupamientos y el contexto, para promover experiencias educativas relevantes.
- Diseñar e implementar prácticas didácticas innovadoras.
- Utilizar recursos diversos y el equipamiento disponible en la institución educativa, promoviendo la utilización de las nuevas tecnologías.
- Tomar decisiones didácticas abiertas y flexibles para el diseño y la puesta en marcha de las actividades.
- Seleccionar aprendizajes y contenidos que puedan interrelacionarse y/o crecer en complejidad a lo largo del ciclo y adoptar una visión integral para su abordaje.
- Proponer distintas formas de agrupamiento para los estudiantes del grupo, con criterios definidos por el docente y procurando que, en distintas instancias de trabajo al finalizar el ciclo lectivo, todos los estudiantes hayan compartido actividades con el total del curso.

En función de estas posibilidades y de estos desafíos, a continuación se propone una secuencia de actividades diseñadas a partir de problemas, en la que es posible compatibilizar los tres espacios curriculares consecutivos.



Secuencia

Cursos: Organizaciones turísticas I –4º año–, Organizaciones turísticas II –5º año–, Organizaciones turísticas III –6º año–.

Tema estructurante: Trabajadores vinculados al turismo

Problema	Objetivos	Aprendizajes y contenidos	Formatos	Tiempo	Evaluación
¿Quiénes son las personas involucradas en el quehacer turístico y qué tareas realizan?	<p>Distinguir los diversos puestos de trabajo que tienen vinculación directa con la formación en Turismo.</p> <p>Valorar el crecimiento de la actividad y la demanda de trabajadores en este sector de la economía.</p> <p>Reconocer la importancia de la comunicación, presentación personal, actitud cordial y vocación de servicio para el desempeño laboral en el sector turístico.</p> <p>Descubrir los trabajos vinculados al Turismo que pueden realizarse en el ámbito local.</p>	<p>Conocimiento de los ámbitos laborales vinculados al Turismo.</p> <p>Análisis del crecimiento de la actividad en el país y en la provincia.</p> <p>Identificación de los conocimientos, habilidades y aptitudes que requieren los trabajadores del sector en las distintas organizaciones.</p> <p>Reconocimiento de la necesidad de brindar servicios de calidad en especial al vincularse con personas (turistas).</p> <p>Identificación de las posibilidades de trabajar en sectores vinculados (directa o indirectamente) al Turismo en el medio local.</p>	<p>Materia, asignatura.</p> <p>Taller.</p> <p>Trabajo de campo.</p> <p>Proyecto.</p>	Un trimestre.	<p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none">– Participación activa en las actividades propuestas y colaboración en el grupo de trabajo.– Presentación en tiempo y forma de las tareas asignadas.– Calidad de elaboración de estas tareas. <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none">– Observación de desempeño.– Portafolio de tareas.

Secuencia de actividades:

Momento 1: Planteo del problema que estructura la propuesta

Agrupamiento: Con el grupo total; luego, en grupos heterogéneos.
Formato: Materia, asignatura.

Actividad 1: El docente solicita a los estudiantes que hagan un listado en el que nombren trabajos diversos en los que puede integrarse la población en general.

Los jóvenes expresan sus resultados al grupo total y el docente realiza un listado en el pizarrón con las respuestas de los estudiantes.

En el listado confeccionado los estudiantes intentan destacar los que tengan vinculación con el turismo. El docente los subraya.

Luego, presenta las siguientes imágenes para que visualicen aquellas actividades que corresponden al ámbito turístico. De este modo, se amplía el listado realizado, integrando nuevos aportes según lo observado.

Trabajos vinculados al turismo



Actividad 2: Los estudiantes se organizan en grupos pequeños, integrados por estudiantes matriculados en distintos años del ciclo. Leen una publicación referida al crecimiento del Turismo²:

Turismo fue el tercer rubro exportador argentino

20 de agosto de 2012

El titular del Instituto Nacional de Promoción Turística, Leonardo Boto, destacó el crecimiento del turismo en Argentina, que logró un récord de 5.760.000 de visitantes en 2011, y que le permitió ingresos por más de 5.200 millones de dólares anuales. Subrayó que es el tercer generador de divisas.

Boto dijo además que "estamos en el tercer lugar de los productos exportables generadores de divisas para nuestro país", superado solamente por la venta externa de los productos derivados de la soja: harina y pellets de extracción de aceite de soja (9.789 millones de dólares) y los porotos de soja (5.335 millones de dólares).

"Estas cifras permiten definir que la Argentina es el país más visitado de Sudamérica, por encima de Brasil y Perú", indicó Boto en el marco de la jornada de cierre del IV Congreso de Anual de AEDA (Asociación de la Economía para el Desarrollo de la Argentina) que se llevó adelante entre el miércoles y viernes pasado.

Asimismo, Boto destacó el rol del turismo, que abarca toda la geografía de nuestro país y que consecuentemente genera un impacto económico muy fuerte en todos los lugares de la Argentina, con la creación de empleo calificado y generando un desarrollo federal y sustentable.

Además, estableció que Argentina fue uno de "los dos países en los más creció el arribo de turistas internacionales desde 2001 al 2010 con 102 %, por encima del 33 % que creció el turismo en el mundo".

El titular de Inprotur contó que Brasil es el gran proveedor de turistas con 28 % del total y, agregó, que "el primer destino internacional que visitan los brasileños a partir del crecimiento de su clase media es la Argentina".

El récord de ingresos en 2011 de 5211 millones de dólares representa el 88 % de crecimiento en esa área, que también es casi única en el mundo, y que el turismo representa más del 1,50 del PBI de nuestro país.

La generación de divisas del Turismo supera incluso las exportaciones de aceite de soja y de vehículos. Queda claro así, que el turismo se ha vuelto un sector clave y estratégico de la economía argentina y es por ello que ha ganado tanta importancia para el crecimiento económico de nuestro país.

² www.prensa.argentina.ar/2012/08/20/33333-turismo-fue-el-tercer-rubro-exportador-argentino.php

También valoró el impacto del turismo interno que en una década creció en 362 % y la transformó en una plaza “sólida y en más crecimiento”. Boto planteó que no se debe olvidar la generación de trabajo que genera este sector donde el 96,5 % es representado por pymes.

A partir del texto, los estudiantes elaboran preguntas para los fragmentos del texto que aparecen resaltados.

Desarrollan las respectivas respuestas para cada pregunta formulada.

Leen para toda la clase los interrogantes planteados.

Buscan en la Web o en periódicos locales el balance de la última temporada turística en la provincia.

Subrayan ideas que refieran al crecimiento de la actividad y de los empleos asociados.

Comentan con el grupo plenario.

Momento 2: Apropriación de nuevos contenidos y construcción de aprendizajes

Agrupamiento: En grupos heterogéneos integrados al azar.

Formato: Taller

Actividad 3: Según los trabajos identificados para el sector turístico, el docente prepara tarjetas con los nombres de los distintos roles. Cada estudiante toma una carta y se agrupa con sus compañeros a quienes haya sido asignada la misma ocupación. Los grupos pequeños quedan conformados por estudiantes de los tres años del ciclo.



Cada grupo investiga sobre los aspectos relevantes de las ocupaciones asignadas.

Los estudiantes completan una ficha con la información obtenida por su grupo respecto de un trabajo determinado:

Trabajo:	
Actividades a su cargo	
Conocimientos que debe poseer	
Presentación personal (vestimenta que se considera adecuada para este trabajo, por ejemplo).	

Capacidades personales para desempeñar el trabajo con eficacia.	
---	--

Actividad 4: Cada grupo de trabajo elabora una presentación en *Power point* ³ que incluye cuatro diapositivas.

1. Presentación: Título (Agente de viajes, por ejemplo)
2. Ficha completa de la actividad anterior.
3. Imágenes que ilustren el trabajo.
4. Apreciaciones u observaciones del grupo acerca de lo investigado.

Los estudiantes realizan la presentación a la clase completa y explican lo investigado. De ser posible, en la socialización de los resultados los jóvenes se desenvuelven del mismo modo que lo haría el trabajador.

Actividad 5: Como experiencia optativa, el profesor organiza un seminario de profundización, convocando a trabajadores que desempeñan funciones en ámbitos laborales vinculados al turismo, para que realicen exposiciones, o para que participen en un reportaje público. Preferentemente, opta por personas que trabajen en la localidad o comuna donde está la escuela o en alguna localidad próxima.

Los estudiantes ayudan en la preparación del encuentro y esbozan preguntas de profundización según sus inquietudes.

Momento 3. Transferencia al ámbito local

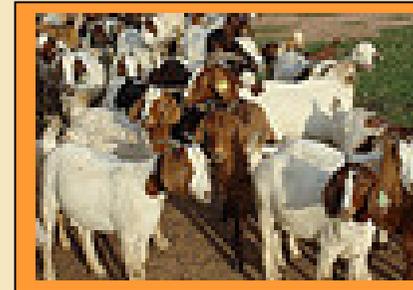
Agrupamiento: Con el grupo total y, luego, en pequeños grupos.

Formato: Materia, asignatura

Actividad 6: El docente y el grupo indagan sobre la presencia de trabajadores vinculados al turismo en el ámbito comunal. Anotan los resultados de la consulta.

A partir de la información obtenida, el profesor explica a los estudiantes que existen **otros trabajos relacionados** al desenvolvimiento turístico de un lugar y les muestra imágenes referidas a actividades propias de las comunidades rurales:

³ Si la escuela no posee los recursos informáticos necesarios para esta actividad, la presentación puede concretarse en láminas o afiches.



Actividad 7: Los estudiantes elaboran una respuesta para: ¿Qué relación tienen estas imágenes con el turismo? Anotan las conclusiones.

Actividad 8: Leen la publicación "Turismo rural comunitario"⁴ del Ministerio de Turismo de la Nación.

⁴ <http://desarrolloturistico.gob.ar/oferta/developmento-de-productos/turismo-rural-comunitario>



Turismo rural comunitario

Concepto

La práctica del turismo responsable a través de vivencias profundas con comunidades locales es la principal motivación de los viajeros que saben apreciar los valores patrimoniales intangibles de la cultura viva.

El turismo rural comunitario tiene la particularidad de ser gestionado por comunidades de pueblos originarios y campesinas, que en un marco de respeto mutuo comparten con el visitante su organización tradicional, saber y cosmovisión, generando ingresos equitativos y complementarios a sus actividades productivas cotidianas.

Características de la oferta

Las comunidades que conforman esta oferta –organizadas en la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario- abren sus puertas, invitando al visitante a vivir momentos inolvidables junto a culturas ancestrales en paisajes naturales de sorprendente belleza.

El visitante podrá alojarse en posadas comunitarias, viviendas familiares acondicionadas para este fin o en camping.

Pueden realizarse actividades recreativas en pleno contacto con la naturaleza, en compañía de guías locales: senderismo, paseos en bicicleta, en lancha y/o a caballo.

Se puede participar del laboreo de la tierra y en tareas cotidianas, degustar la gastronomía local y hacer una inmersión en escenarios culturales auténticos que dejan una profunda huella en quienes saben descubrirlos.

Los estudiantes elaboran sus posiciones respecto de:

- ¿En qué consiste el turismo rural comunitario?
- ¿Cuál es su valor para las comunidades?
- ¿Qué actividades pueden realizar los turistas?

PRODUCCIÓN: EQUIPO TÉCNICO DE LA ORIENTACIÓN TURISMO.



Actividad 9: Para profundizar en los saberes, el grupo observa un video sobre la “Red Argentina de Turismo Rural”⁵ de la Secretaría de Turismo de la Nación.

Se puede invitar a participar de esta actividad a familias integrantes de la comunidad, ya que la temática que se trata permite reconocer en el turismo una actividad inclusiva y con posibilidad de crecimiento para la economía local, por lo que resulta una acción relevante para compartir la información con personas de la comuna o localidad.

Los estudiantes (y los integrantes de la sociedad local) analizan la importancia de esta red en las comunidades rurales, destacando especialmente la posibilidad de generar empleos asociados al turismo.

Actividad 10: Los estudiantes realizan las actividades con su familia, pudiendo participar también otros grupos de la comunidad aunque no tengan hijos matriculados en la escuela. Juntos trabajan con el formato proyecto, articulado con trabajo de campo.

Cada grupo familiar anota sus ocupaciones y tareas cotidianas.

Identifica aquellas que pueda ofrecer a posibles visitantes.

Completa una ficha del recurso turístico potencial:

Familia	
Domicilio, lugar de residencia	
Actividades que puede ofrecer a los visitantes (comidas, alojamiento, paseos, artesanías, información, etc.)	
Integrantes del grupo familiar que se encargarían del trato con los turistas	

⁵ www.youtube.com/watch?v=2Go0WzRK9tY

La imagen incluida en la actividad 9 corresponde a este video.

En un plano de la comuna o localidad, los estudiantes marcan su lugar de residencia.

Si es posible, toman fotografías de las actividades que podrían poner a disposición de los turistas.

En un plenario, cada familia presentar sus propuestas –Información y fotografías–.

Actividad 11: Optativamente –ya que las tareas exceden el trimestre–, contando con la asistencia del docente⁶, los estudiantes diagraman propuestas para generar una oferta turística local.

Elaboran material de promoción de las propuestas diseñadas.

Inician las acciones diagramadas.

Bibliografía

- AAVV. (2008). *Guía YPF Argentina*. Buenos Aires: Talleres Trama.
- Altamirano, M. (2010). *Descubrir Caminos. Libro Turístico de Córdoba*. Buenos Aires: Casano Gráfica.
- Cabo Nadal, M. (2002). *Información Turística en Destino*. Madrid: Thomson/Paraninfo
- De Dios, J. (2005). *Argentina Esencial*. De Dios Editores.
- De la Torre, F. (2010). *Administración Hotelera*. México: Trillas.
- Guría Di Bella, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Martínez, F. (2004). *Alojamiento Turístico Rural*. Madrid: Síntesis.

⁶ Si existiese la posibilidad, podría incorporarse a la actividad un técnico externo.